



Michel Levy Provençal

AUTEUR, CONFÉRENCIER ET CONSULTANT

mikiane.com

Michel Levy Provençal est prospectiviste, entrepreneur, conférencier, consultant et auteur. Ingénieur de formation, il est certifié en planification de scénarios et en stratégie d'entreprise de la Bensaïd Business School d'Oxford.

Il a marqué l'histoire des conférences en France en important le concept TED en 2009, en créant le premier événement TEDx français : TEDxParis. En tant qu'entrepreneur, Michel Levy Provençal a co-fondé plusieurs startups dans divers domaines tels que la finance, les médias, les technologies et le conseil.

Il est reconnu comme une voix importante dans l'écosystème de l'innovation en France. Il est conférencier à SciencesPo et chroniqueur récurrent aux Echos. Il a également fondé l'agence Brightness, qui accompagne les dirigeants, entreprises, organisations privées et publiques dans l'apprentissage de la prise de parole en public au format TED talk.

Il est enfin l'auteur de plusieurs essais méthodologiques et membre de diverses communautés d'innovations internationales telles que TED, La Singularity University, Thinkers50, House of Beautiful Business, ExO et Boma.

Sujets d'expertise

La prospective stratégique : Il utilise sa formation en planification de scénarios pour aider les entreprises à anticiper les tendances futures et à se préparer à l'incertitude.

L'innovation de rupture : Il explore comment les nouvelles technologies peuvent transformer les industries et la société dans son ensemble.

L'IA et la technologie : Il explore les implications de l'IA et d'autres technologies émergentes sur les entreprises et la société.

La gestion de l'incertitude : Il propose des formations pour aider les dirigeants et les managers à gérer l'incertitude et à transformer les défis en opportunités.

Le futur du travail : Il s'intéresse à la manière dont le travail évolue à l'ère de la technologie et de l'automatisation.

Le storytelling : Il utilise son expertise en storytelling pour aider les entreprises à communiquer efficacement leurs idées et leurs visions.

Formats d'intervention

Michel Levy Provençal est connu pour délivrer **des conférences au format TED talk**, où il utilise le story-telling de manière accessible et engageante. Il donne également des **conférences sur les tendances futures**, où il explore les développements émergents dans des domaines tels que la technologie, le climat et le travail. **Ces conférences, appelées "Future of"**, sont des occasions d'**anticiper les changements à venir et comprendre les enjeux de demain**.

Il anime également des **ateliers et des workshops**, où il travaille en étroite collaboration avec les participants pour développer des compétences spécifiques ou résoudre des problèmes particuliers.

Il propose aussi des **programmes de formation et conseil sur le long terme**, permettant aux participants d'acquérir une compréhension approfondie d'un sujet et de développer des compétences sur une période de temps plus longue.

Enfin, Il utilise les médias numériques pour atteindre un public plus large. Il enregistre **des podcasts et des vidéos d'acculturation et de formation**, qui sont disponibles en ligne pour ceux qui souhaitent apprendre à leur propre rythme.



Podcasts, émissions, vidéos

Podcasts



Écouter



Écouter

Talks & Documentaire

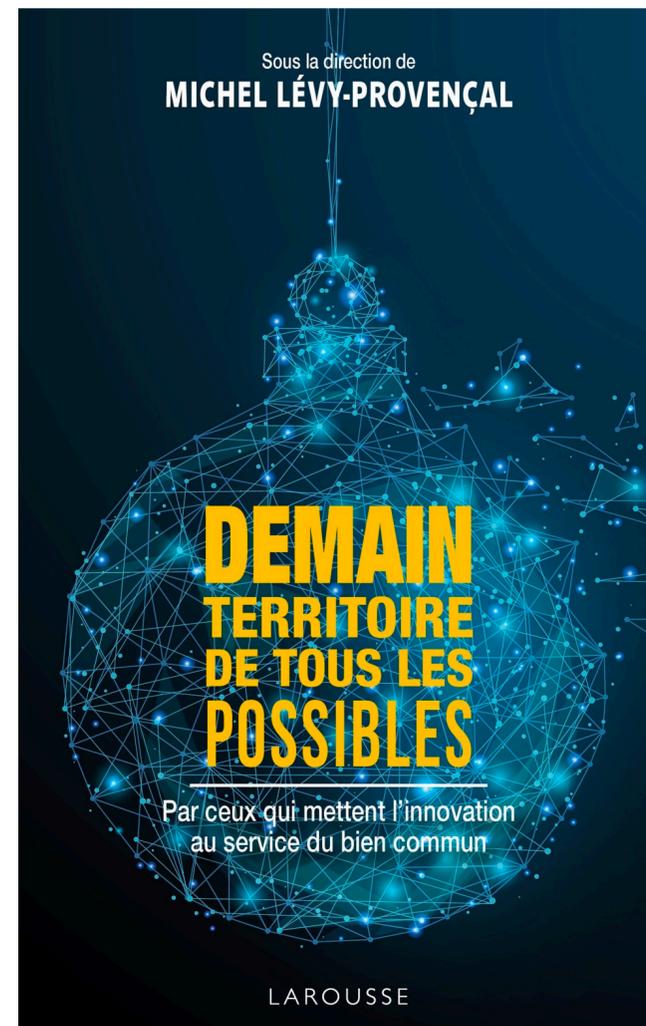


Visionner

Ouvrages



Commander



Commander



Commander



A paraître

Clients

Michel Levy Provençal a travaillé avec un large éventail de clients, allant des startups aux grandes entreprises, en passant par les institutions publiques. Voici quelques grands groupes français qui lui ont fait confiance au cours de ces 12 derniers mois :

