

ATELIER INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

COMMENT UTILISER L'IA POUR BOOSTER VOTRE PRODUCTIVITÉ

OFFRE DÉDIÉE AUX MÉTIERS

MARKETING / COMMUNICATION / RH



POURQUOI

L'intelligence artificielle générative (IA) est en train de bouleverser les entreprises en offrant de nouvelles opportunités pour créer de la valeur et transformer les métiers. Cet atelier vous permettra de comprendre les grands principes de l'IA générative, d'explorer comment elle crée de la valeur dans l'entreprise, d'identifier les métiers impactés, de mettre en place des stratégies d'implémentation et de s'appuyer sur des cas concrets pour illustrer ces concepts.

FORMAT

Dans cet atelier interactif, les participants travailleront en petits groupes pour explorer les différentes applications de l'IA générative dans leur propre contexte professionnel. Ils seront guidés par des experts en IA et auront l'occasion de mettre en pratique les concepts présentés lors de la présentation. L'atelier se terminera par une session de partage et de discussion des idées et des expériences entre les participants.

AGENDA

GRANDS PRINCIPES DE L'IA GÉNÉRATIVE

Définition et concepts clés

Technologies et algorithmes sous-jacents

Domaines d'application et potentiel

CRÉATION DE VALEUR DANS L'ENTREPRISE

Amélioration de l'efficacité et de la productivité

Innovation et développement de nouveaux produits/
services

Personnalisation et optimisation de l'expérience client

MÉTIERS IMPACTÉS

Marketing et communication : analyse et création de contenu

Ressources humaines : formation et développement des compétences

Robot conversationnel d'experts : assistance et support automatisés

EXEMPLES DE CAS CONCRETS

Utilisation de l'IA générative pour la création de contenu

Mise en place d'un chatbot intelligent

Développement d'un robot dédié à l'apprentissage

Création de podcasts automatique de formation

STRATÉGIE D'IMPLÉMENTATION

Évaluation des besoins et des opportunités

Choix des technologies et des partenaires

Mise en place d'une stratégie IA

DURÉE : 4H

INTRA-ENTREPRISE POUR 15 PARTICIPANTS

CONÇU ET ANIMÉ PAR MICHEL LEVY PROVENÇAL

Auteur de plusieurs essais méthodologiques sur les thèmes de la prospective et du storytelling, est conférencier à SciencesPo et chroniqueur récurrent aux Echos. Il a importé les conférences TED en France en 2009 en fondant et organisant pendant 10 ans TEDxParis. Entrepreneur depuis 1999 il a cofondé plusieurs entreprises dans les secteurs de la finance, des medias (Rue89), des technologies et du conseil (Brightness). Ingénieur, formé au scénario planning et l'innovation de rupture à la Saïd Business School d'Oxford et à la Singularity University, il est membre actif de plusieurs communautés d'innovations internationales comme TED, Thinkers50, House of Beautiful Business, ExO ou Boma.